Luis Felipe Molina R.

Periodista y estratega de comunicación

Cuento historias: las del cielo, las de las marcas y las de la gente.

CONTACTO

contacto@luisfmolina.com

luisfmolina.com

linkedin.com/in/luisefemolina

Colombia · trabajo en español e inglés

FORMACIÓN

MSc en Periodismo Digital, con distinción
Goldsmiths, University of London · 2022–2023. Becario Chevening. Convalidado como Magíster en Periodismo Digital (2026).

Comunicador social y periodista
Universidad de Manizales · 2010–2014

The Science of Weather
HarvardX · 2020

RECONOCIMIENTOS

Beca Chevening
Gobierno del Reino Unido · 2022/23

Premio Nacional de Periodismo Ciudad de Manizales
2021, por la edición multimedia del libro del centenario de La Patria

Premio de Periodismo Universitario
Universidad de Manizales · 2012

Perfil

Periodista y estratega de comunicación con formación en el Reino Unido y experiencia en medios, instituciones y marcas de Colombia y Estados Unidos. Pasé por BBC News, BBC Weather y el Servicio Mundial de la BBC, con la que sigo colaborando como periodista independiente.

Mi oficio es entender lo complejo y contarlo bien: diseño la narrativa de una organización, preparo a quienes hablan por ella y convierto la información técnica en decisiones.

LO QUE APORTO

Una mirada que une el rigor del periodismo con la estrategia: investigo antes de hablar, escucho antes de responder y construyo mensajes que la gente entiende, recuerda y usa.

Áreas de especialidad

Comunicación estratégica
Estrategia, reputación y narrativa institucional y de marca.

Riesgo y crisis
Mensajes claros antes, durante y después de una emergencia.

Tiempo y clima
Comunicación meteorológica para organizaciones y comunidades.

Narrativas digitales
Scrollytelling, especiales web, contenidos multiplataforma.

Medios y vocería
Relación con medios nacionales e internacionales; preparación de voceros.

Producción editorial
Columnas, podcast, guiones, radio e informes.

Experiencia relevante

LFM. Estrategias Narrativas — Actual

Consultor independiente en comunicación estratégica · Colombia y Estados Unidos

Narrativa de marca, estrategia de comunicaciones, contenidos y experiencia digital para marcas, fundaciones e instituciones, entre ellas Nibble Chocolate, Yipao Coffee, MatFIN y Fundación Nutrir.

BBC — 2023 – hoy

BBC News, BBC Weather y Servicio Mundial · colaborador independiente

Práctica en Londres en BBC News con rotación por BBC Weather; parte del Servicio Mundial. En agosto de 2026 cubrió en directo para la BBC el terremoto en Colombia.

Meteorología 101 — 2020 – hoy

Creador y director del proyecto de divulgación

Contenidos, talleres y conferencias para entender el tiempo y el clima; series en colaboración con EPM y CHEC · Grupo EPM y con Emas by Veolia.

IDIOMAS

Español
Lengua materna

Inglés
Avanzado (C1, IELTS). Experiencia profesional y académica en el Reino Unido.

DOCENCIA Y CONFERENCIAS

Meteorología Aplicada
Universidad Intergeneracional, Universidad de Caldas

Periodismo y salud mental
Universidad de Manizales · 2021–2022

Conferencias y talleres
Banco de la República, CHEC · Grupo EPM, Aeroélite, Centro Cultural Rogelio Salmona

HAN CONFIADO EN MI TRABAJO

- CHEC · Grupo EPM
- EPM
- Banco de la República
- Emas by Veolia
- Fundación Nutrir
- MatFIN
- Nibble Chocolate · San Diego
- Yipao Coffee · San Diego

PUBLICACIONES Y MEDIOS

Columnista de La Patria
Salud mental desde la filosofía y la psicología

Podcast
«De la columna a la cabeza... y al corazón»

Fuente experta
El Colombiano, Noticias Caracol, Radio Nacional de Colombia

Experiencia relevante (continuación)

Programa Artes para la Paz · Universidad de Caldas — 2026

Coordinación de la estrategia de comunicaciones, Región 4

Comunicación institucional de un programa presente en municipios dispersos: medios, eventos nacionales, boletín interno e informe de estrategia.

CHEC · Grupo EPM y EPM — 2024 – hoy

Capacitación en meteorología aplicada y comunicación del riesgo · series sobre El Niño

Talleres para el Centro de Control y el equipo de operaciones de CHEC sobre radar, imágenes satelitales y tormentas eléctricas. En 2026, series de video y cápsulas de radio sobre El Niño con EPM y CHEC.

La Patria — 2015 – 2021

Periodista, productor radial y editor · Manizales

Fundó La Patria Radio, que llegó a más de 35.000 oyentes cada semana, y lideró la transición del diario al audio y al streaming. Editor del libro del centenario, ganador del Premio Nacional de Periodismo Ciudad de Manizales.

Comunicación estratégica para organizaciones — 2021 – 2024

Estratega de comunicaciones

Fundación Luker, Fundación Corona, asesoría en comunicación política y de crisis en el Congreso de la República y narrativas multimedia para el Ministerio de las Culturas.

Proyectos y logros

Del dato a la decisión en campo
Equipos de CHEC aprendieron a leer radar e indicadores para anticipar tormentas y descargas.

Una voz para un territorio extenso
Artes para la Paz habló con un solo relato en toda la Región 4, con presencia sostenida en medios.

Narrativa para vender a empresas
Nibble Chocolate: prospección B2B con propuestas personalizadas para cafés y hoteles en EE. UU.

Cobertura internacional
En directo para BBC News tras el terremoto de agosto de 2026; podcasts para el Servicio Mundial.

Competencias estratégicas

Estrategia de comunicación · Reputación · Comunicación de crisis · Preparación de voceros · Relaciones con medios internacionales · Narrativa institucional · Gestión de contenidos · Liderazgo de equipos editoriales · Comunicación científica · Storytelling multiplataforma · Escritura y edición